

C-DAY, het nationale vakcongres voor communicatieprofessionals

C-DAY wordt jaarlijks georganiseerd door Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Na een reeks van succesvolle edities staat ook voor C-DAY19 een mooie line-up klaar met nationale én internationale topsprekers. C-DAY is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een sterk merk met meer dan 700 bezoekers.

Op C-DAY haalt de communicatieprofessional vakinhoudelijke kennis op en laat zich inspireren door de trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Naast netwerken, staat deze dag in het teken van inhoud, inhoud en nog eens inhoud. Naast plenaire sessies met topsprekers is er ruimte om je tijdens de subsessies verder te verdiepen in onderwerpen en

thema's. Dit betekent volop mogelijkheden voor partners om bij de inhoud aan te sluiten of zich met inhoud in een subsessie te presenteren.

Doelgroep

Het congres trekt een breed publiek dat bestaat uit communicatieprofessionals uit Nederland en België, die werkzaam zijn van junior- tot directieniveau. Deze communicatieprofessionals zijn actief aan bureau- of organisatiezijde, binnen (semi-)overheid, non-profit, bedrijfsleven, consultancy en het onderwijs.



Voordelen sponsoring

- Direct contact met de doelgroep.
- Profiteer van een brede zichtbaarheid door exposure in multimediale marketingcampagne voor, tijdens en na het congres.
- Bouw aan een breed netwerk, door het onderhouden van bestaande relaties en het binnenhalen van nieuwe klanten.
- Verstevig je positie in de markt door kennisdeling middels het verzorgen van een subsessie.
- Als sponsor draag je bij aan de professionalisering van het communicatievak.

Communicatieverkiezingen



De verkiezingen van de Communicatieman/vrouw en het CommunicatieTalent van het Jaar vinden plaats tijdens C-DAY. Logeion zet ieder jaar twee communicatieprofessionals in de schijnwerpers die in het afgelopen jaar inspirerend zijn geweest voor collega's.

C-DAY sponsoren?

Ook aanwezig zijn op C-DAY en daarmee jouw organisatie op de kaart zetten bij een van de grootste communicatiecongressen van Nederland? We bieden

drie verschillende sponsorpakketten aan. Daarnaast is het – in overleg – mogelijk om een pakket-op-maat samen te stellen, dat aansluit op specifieke doelen en wensen.

Sponsorpakketten

	Brons € 2.250	Zilver € 3.750	Goud € 6.000
Exposure in marketingcampagne			
Logo- en/of naamsvermelding op:			
▪ E-mailuitnodigingen	●	●	●
▪ Congreswebsite www.cday.nl	●	●	●
▪ Vakblad C (oplage 4.000) logo bij artikel over C-DAY19	●	●	●
▪ Social media (35.000+)	●	●	●
▪ Programmaoverzicht of -app	●	●	●
Contentmarketing in publicaties van Logeion			
▪ Klantcase in vakblad C (t.w.v. € 2.500)		1/1	1/1
▪ Banner in digitale nieuwsbrief (7.000 abonnees)	1	2	3
▪ Bijdrage in Magazine on the Spot	●	●	●
Exposure tijdens event			
▪ VIP-lunch			●
▪ Inhoudelijke sessie 45-60 minuten		●	●
▪ Standruimte in centrale hal	●	●	●
▪ Logo op welkomstsheets en vermelding door de dagvoorzitter	●	●	●
▪ Banier in centrale hal	●	●	●
▪ Gratis kaarten (incl. standbemanning, excl. gratis kaarten voor sprekers)	2	4	6
▪ Item in goodiebag (item in overleg)		●	●
<i>Extra exposure is mogelijk. Informeer naar de mogelijkheden.</i>			
Exposure na afloop van event			
▪ Whitepaper verspreiden onder bezoekers van C-DAY19		1	2
▪ Advertentie in vakblad C		1/2	1/1

